

Politique en matière de cookies

[Brand Name] (ci-après "Nous") utilise des fichiers de cookies afin d'améliorer les performances du site Web [Brand Name] (ci-après "Site Web"), d'améliorer l'interaction des utilisateurs avec ce site Web et de réaliser des analyses.

Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un petit fichier texte qu'un site web enregistre sur votre ordinateur ou votre appareil mobile lorsque vous le visitez. Il permet au site web de se souvenir de vos actions et de vos préférences (telles que l'identifiant, la langue, la taille de la police et d'autres préférences d'affichage) pendant un certain temps, de sorte que vous n'ayez pas à les saisir à nouveau chaque fois que vous revenez sur le site ou que vous naviguez d'une page à l'autre.

Qui est le responsable du traitement des cookies ?

Le responsable du traitement de vos cookies, qui peuvent être enregistrés sur votre ordinateur, est [Brand Name] XXI.

Pourquoi utilisons-nous des cookies ?

Nous utilisons des cookies pour les raisons suivantes :

- Effectuer différentes analyses (par exemple, les pages les plus populaires auprès des utilisateurs, le nombre de visiteurs, la provenance des visiteurs) ;
- Sécuriser notre site web pour les utilisateurs ;
- Améliorer les performances du site web (par exemple, utiliser des cookies pour voir comment vous interagissez avec le site web. Nous obtenons également des informations sur les erreurs techniques survenant lors de la visite de notre site web) ;
- Déterminer l'efficacité des publicités (par exemple, définir la conversion des publicités en visites de sites web) ;
- Distribution des publicités (par exemple, rendre les publicités que vous voyez plus pertinentes pour vous) ;
- Rendre notre site Web plus pratique pour les utilisateurs (par exemple, nous pouvons savoir quelles sont vos préférences linguistiques).

Comment utilisons-nous les cookies ?

Lorsque vous visitez notre site web, nous vous demandons la permission d'utiliser des fichiers de cookies pour les raisons indiquées ci-dessus. Si vous donnez votre autorisation, notre serveur web envoie à votre navigateur web une demande d'enregistrement et de stockage de fichiers de cookies.

Ensuite, votre navigateur web enregistre et nous fournit différentes informations vous concernant. Par exemple, à partir de quelle page Internet vous avez accédé à notre site web, ou les actions que vous avez effectuées sur notre site web, les pages que vous avez ouvertes, ou encore sur quelle publicité vous avez cliqué avant d'arriver sur le site web.

Si vous n'autorisez pas l'enregistrement et l'utilisation de fichiers de cookies, notre site web et notre serveur web n'envoieront pas de demande à votre navigateur web concernant les cookies. Nous n'aurons donc pas accès à différentes informations et ne serons pas en mesure de personnaliser notre site web pour vous et d'améliorer nos services.

Quels sont les cookies que nous utilisons ?

Nous n'utilisons que des cookies de tiers. Dans la liste ci-dessous, vous pouvez voir les services que nous utilisons pour analyser les cookies :

1. Google Analytics (analytics.google.com)

Les cookies de ce service sont analytiques. Ils nous aident à comprendre comment notre site web est utilisé, quels utilisateurs le fréquentent, quelles actions les utilisateurs effectuent sur le site web, pendant combien de temps les utilisateurs restent sur le site web et d'autres indicateurs similaires.

La liste des cookies utilisés est présentée ci-dessous :

Nom du cookie	Période de validité	Description
_ga	2 ans	Utilisé pour distinguer les utilisateurs.
_gid	24 heures	Utilisé pour distinguer les utilisateurs.
_gat	1 minute	Utilisé pour limiter le taux de requête. Si Google Analytics est déployé via Google Tag Manager, ce cookie sera nommé <code>_dc_gtm_<property-id></code> .
AMP_TOKEN	30 secondes à 1 an	Contient un jeton qui peut être utilisé pour récupérer un numéro d'identification du client auprès du service d'identification du client AMP. D'autres valeurs possibles indiquent un désabonnement, une demande en cours ou une erreur dans la récupération d'un identifiant de client auprès du service d'identifiant de client AMP.
gac<property-id>	90 jours	Contient des informations relatives à la campagne de l'utilisateur. Si vous avez lié vos comptes Google Analytics et Google Ads, les balises de conversion Google Ads Website liront ce cookie, sauf si vous choisissez de ne pas le faire.
_ga	2 ans	Utilisé pour distinguer les utilisateurs.
__utma	2 ans à compter de la mise en place/mise à jour	Utilisé pour distinguer les utilisateurs et les sessions. Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript s'exécute et qu'aucun cookie __utma n'existe. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.
__utmt	10 minutes	Utilisé pour limiter le taux de requête.
__utmb	30 minutes à partir de la mise en place/mise à jour	Utilisé pour déterminer les nouvelles sessions/visites. Le cookie est créé lorsque la bibliothèque javascript s'exécute et qu'aucun cookie __utmb n'existe. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.
__utmc	Fin de la session du navigateur	Non utilisé dans ga.js. Défini pour l'interopérabilité avec urchin.js. Historiquement, ce cookie fonctionnait en conjonction avec le cookie __utmb pour déterminer si l'utilisateur était dans une nouvelle session/visite.

__utmz	6 mois à compter de la mise en place/mise à jour	Stocke la source de trafic ou la campagne qui explique comment l'utilisateur a atteint votre site. Le cookie est créé lors de l'exécution de la bibliothèque javascript et est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.
__utmv	2 ans à compter de la mise en place/mise à jour	Utilisé pour stocker les données des variables personnalisées au niveau du visiteur. Ce cookie est créé lorsqu'un développeur utilise la méthode _setCustomVar avec une variable personnalisée au niveau du visiteur. Ce cookie était également utilisé pour la méthode _setVar, qui était obsolète. Le cookie est mis à jour à chaque fois que des données sont envoyées à Google Analytics.

2. Yandex Metrica (metrica.yandex.com)

Les cookies de ce service sont analytiques. Ils nous aident à comprendre comment notre site web est utilisé, quels utilisateurs le fréquentent, quelles actions les utilisateurs effectuent sur le site web, pendant combien de temps les utilisateurs restent sur le site web et d'autres indicateurs similaires. Les statistiques disponibles comprennent le nombre d'utilisateurs, les sources de trafic et le comportement des utilisateurs sur les pages du site.

La liste des cookies utilisés est présentée ci-dessous :

Nom du cookie	Période de validité	Description
yabs-sid	Jusqu'à la fin de la session	ID de la session
i	1 an	Utilisé pour identifier les utilisateurs
yandexuid		
_ym_visorc_*	30 minutes	Permet au Replay de la session de fonctionner correctement
_ym_uid	1 an	Utilisé pour identifier les utilisateurs
_ym_isad	2 jours	Détecte les bloqueurs de publicité

3. Annonces Google

Les cookies de ce service sont des cookies de marketing. Ils nous aident à suivre l'efficacité des publicités. Par exemple, quelles sont les publicités sur lesquelles les utilisateurs cliquent habituellement, quels sont les canaux de commercialisation les plus populaires, quel est le taux de conversion d'un clic en une vente et d'autres informations similaires.

La liste des cookies utilisés est présentée ci-dessous :

Nom du cookie	Période de validité	Description
---------------	---------------------	-------------

DoubleClick de Google	Utilisé pour améliorer l'efficacité de la publicité. Pour adapter les campagnes publicitaires aux intérêts d'un utilisateur spécifique, pour améliorer la qualité des rapports sur les résultats d'une campagne, ainsi que pour empêcher le réaffichage de la même publicité aux utilisateurs.	Utilisé pour améliorer l'efficacité de la publicité. Pour adapter les campagnes publicitaires aux intérêts d'un utilisateur spécifique, pour améliorer la qualité des rapports sur les résultats d'une campagne, ainsi que pour empêcher le réaffichage de la même publicité aux utilisateurs.
Conversion	30 jours	Aidez-nous à déterminer combien de fois les personnes qui cliquent sur nos annonces finissent par demander nos services.

4. Facebook (facebook.com)

Les cookies de ce service sont des cookies de marketing. Ils nous aident à suivre l'efficacité des publicités. Par exemple, quelles sont les publicités sur lesquelles les utilisateurs cliquent habituellement, quels sont les canaux de commercialisation les plus populaires, quel est le taux de conversion d'un clic en une vente et d'autres informations similaires.

La liste des cookies utilisés est présentée ci-dessous :

Nom du cookie	Période de validité	Description
datr, _js_datr, _js_reg_ext_ref, _js_reg_fb_gate	180 jours	Pour comprendre le suivi des conversions, à des fins d'optimisation et de remarketing.

5. Amocrm (amocrm.com)

Les cookies de ce service sont fonctionnels. Ils permettent une utilisation aisée du site web et une amélioration de l'interaction entre les utilisateurs et le site web. Par exemple, l'autorisation automatique de l'utilisateur sur le site web ou le compte d'utilisateur, de sorte qu'il n'a pas besoin de saisir des données pour entrer.

6. Jivosite (jivosite.com).

Les cookies sont fonctionnels. Ils sont utilisés pour améliorer le fonctionnement de notre widget de communication.

La liste des cookies utilisés est présentée ci-dessous :

Nom du cookie	Description
enter_ts	première visite sur le site web
visits_count	nombre de visites sur le site web
pages_count	nombre de pages consultées
refer	source d'entrée sur le site web
utm	ID de la campagne de marketing de la visite
invitation_time	la date de la connexion précédente
country	pays du visiteur

city	ville du visiteur
close_time	heure de fermeture du widget
cw_timer	l'heure à laquelle la demande de rappel a été initiée
callback_ping_response	réponse du script backend cash of callback
use_lp	qui permet un long_pooling
mframe_protected	indication si l'iframe est interdit
ab_test_group	drapeau du groupe de test a/b
last_login	date de la dernière connexion
jv_subscribe	état de l'abonnement de l'utilisateur au blog
jv_site_utm	balises UTM indiquant la campagne de marketing
jivo_visitor_id	ID de l'utilisateur
jv_site_lang	langue du site
jv_site_country_code	code pays du site
jv_site_partner_id	ID de l'affilié qui a référé le client à JivoChat
jv_site_pricelist_id	ID de la liste de prix pour l'inscription
jv_site_closed_popup	temps du visiteur pour entrer sur le site
jv_enter_ts_{{jivo_visitor_id}}	temps du visiteur pour entrer sur le site
jv_invitation_time_{{jivo_visitor_id}}	temps pour que l'invitation proactive apparaisse
jv_visits_count_{{jivo_visitor_id}}	nombre de visites sur le site
jv_utm_{{jivo_visitor_id}}	balises UTM indiquant la campagne de marketing
jv_refer_{{jivo_visitor_id}}	source de la visite du site
jv_pages_count_{{jivo_visitor_id}}	nombre de pages vues par l'utilisateur

Nous avons besoin d'enregistrer et d'utiliser des cookies contenant des informations courantes sur les utilisateurs : de la langue et de la localisation à la version du navigateur web. En particulier, nous obtenons ce type d'informations par le biais des cookies :

- Les actions de l'utilisateur sur le site web ;
- Informations courantes sur l'utilisateur, notamment le sexe, l'âge, la ville et le pays ;
- Version du navigateur ;
- Les préférences de l'utilisateur (par exemple, les objets qu'il a récemment recherchés) ;
- Les informations que l'utilisateur a saisies dans les formulaires de notre site Web.

Quels sont vos droits en matière de cookies ?

Nous vous demandons votre consentement avant de commencer à enregistrer et à utiliser des cookies. Si vous ne donnez pas votre accord, nous n'enregistrerons pas et n'utiliserons pas vos cookies.